

Описание функциональных характеристик CMS RuWebvestaShop

Оглавление

Введение.....	2
Краткое описание предназначения CMS RuWebVestaShop	2
Общие преимущества использования CMS RuWebVestaShop для создания и управления интернет-магазином	3
Управление каталогом товаров	4
Добавление новых товаров в каталог, включая описание процесса ввода данных о товаре	4
Редактирование существующих товаров, включая изменение характеристик и описаний	6
Удаление товаров из каталога, с описанием возможных ограничений и подтверждения действий	7
Организация категорий и фильтров	9
Создание и управление категориями товаров, методы классификации	9
Настройка и использование фильтров для упрощения поиска товаров по различным параметрам	11
Управление заказами	13
Процесс приема заказов, их обработка и отслеживание статуса выполнения	13
Административный доступ и управление правами пользователей	15
Описание системы управления доступом и ролей в CMS	15
Методы настройки и ограничения доступа для различных категорий пользователей	17
Настройка дизайна и макета интернет-магазина	20
Инструменты и опции для настройки внешнего вида магазина	20
Возможности интеграции существующих шаблонов и создания пользовательских дизайнов	22
Описание библиотек и их функциональное применение в платформе	24
Обобщение ключевых преимуществ CMS RuWebVestaShop	31

Введение

Краткое описание предназначения CMS RuWebVestaShop

Целевая аудитория: RuWebVestaShop разработана с учетом потребностей малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей, желающих расширить свое присутствие в сети через создание функциональных интернет-магазинов. Эта система идеально подходит для организаций и частных лиц, стремящихся к автоматизации торговли и улучшению взаимодействия с клиентами через цифровые каналы.

Основные задачи, которые решает CMS: RuWebVestaShop предоставляет комплексное решение для создания, настройки и управления интернет-магазином. Основные функции системы включают:

- **Создание и настройка интернет-магазина:** Пользователи могут легко запустить и настроить свой магазин, выбирая из разнообразных шаблонов и настроек дизайна, что позволяет создать уникальный и привлекательный онлайн-витрину без глубоких технических знаний.
- **Управление каталогом товаров:** CMS обеспечивает эффективное управление ассортиментом через добавление, редактирование и удаление товарных позиций, а также поддерживает организацию продукции в категории для удобства поиска и навигации.
- **Организация категорий и фильтров:** RuWebVestaShop позволяет создавать структурированные категории и устанавливать множественные фильтры поиска, делая процесс выбора продуктов максимально удобным и интуитивно понятным для конечных пользователей.
- **Управление заказами и клиентами:** Система предоставляет полный контроль над процессом заказа, от приема до выполнения, включая управление клиентской базой и историей покупок.

RuWebVestaShop создана для упрощения процесса ведения электронной коммерции и предоставления мощных инструментов для эффективного управления онлайн-магазином, делая его доступным для широкого круга пользователей без необходимости глубокого погружения в технические аспекты управления веб-сайтом.

Общие преимущества использования CMS RuWebVestaShop для создания и управления интернет-магазином

Интуитивно понятный интерфейс: RuWebVestaShop разработан с акцентом на удобство использования, что позволяет предпринимателям всех уровней, включая тех, кто не обладает глубокими техническими знаниями, эффективно управлять своими интернет-магазинами. Интерфейс является дружелюбным и легко наведируемым, что сокращает время на обучение и внедрение.

Гибкость настройки: Система предлагает широкий спектр инструментов для настройки дизайна и функциональности магазина. Благодаря модульной архитектуре, пользователи могут добавлять новые функции и интеграции по мере необходимости, адаптируя магазин под свои уникальные бизнес-процессы и потребности клиентов.

Масштабируемость: RuWebVestaShop подходит для магазинов любого размера, от малых стартапов до крупных предприятий. Система способна поддерживать рост количества товаров и трафика без потери производительности, обеспечивая стабильность и скорость работы интернет-магазина даже в периоды высокой нагрузки.

Поддержка и обновления: Пользователи RuWebVestaShop могут рассчитывать на регулярные обновления и техническую поддержку от разработчиков. Это обеспечивает не только стабильность и безопасность системы, но и доступ к новым функциям и улучшениям, что помогает сохранять актуальность магазина в меняющемся цифровом ландшафте.

Экономичность: Внедрение RuWebVestaShop позволяет существенно снизить затраты на разработку и поддержку интернет-магазина, так как многие функции и инструменты уже встроены в систему и не требуют дополнительных вложений в разработку.

SEO оптимизация: CMS оснащена инструментами для SEO, что способствует лучшему ранжированию магазина в поисковых системах. Это включает в себя настройки метатегов, дружественные URL, интеграцию с социальными сетями и другие функции, которые помогают улучшить видимость интернет-магазина.

Эти преимущества делают RuWebVestaShop отличным выбором для бизнесов, стремящихся к созданию эффективного, надежного и привлекательного интернет-магазина, который бы полностью соответствовал современным требованиям и ожиданиям пользователей.

Интеграция с CMS Drupal 10: RuWebVestaShop интегрирует CMS Drupal 10 как библиотеку с открытой лицензией, что позволяет расширять и модифицировать функционал системы с большей гибкостью. Это дает возможность использовать проверенные решения и компоненты Drupal для реализации специфических потребностей вашего интернет-магазина, при этом поддерживая высокие стандарты безопасности и стабильности.

Управление каталогом товаров

Добавление новых товаров в каталог, включая описание процесса ввода данных о товаре

Процесс добавления новых товаров в каталог интернет-магазина с помощью CMS RuWebVestaShop включает в себя следующие шаги, обеспечивая интуитивно понятное и гибкое управление:

1. Вход в административную панель:

- Для добавления нового товара администратор должен войти в административную панель управления интернет-магазином, используя свои учетные данные.

2. Переход в раздел управления товарами:

- После успешного входа в систему, администратор выбирает пункт меню «Торговля товарами» (по пути: *Главная > Каталог > Товары*) и нажимает кнопку «Добавить товар» (*Добавить новый товар*).

3. Заполнение основной информации о товаре:

- **Название товара** (*Название*): Укажите уникальное название товара, которое будет отображаться на странице продукта.
- **Описание товара** (*Описание*): Введите подробное описание товара, включая его характеристики, преимущества и другую важную информацию для покупателей.
- **Категория** (*Категория*): Выберите соответствующую категорию для товара из выпадающего списка, чтобы облегчить его поиск и навигацию по сайту.

4. Загрузка изображений товара:

- В блоке «Изображения» (*Изображения*), администратор может загрузить одно или несколько изображений товара, которые будут отображаться на странице продукта и в каталоге.

5. Установка цены и наличия товара:

- **Цена товара (Цена):** Введите цену товара. Система поддерживает несколько валют, что позволяет продавать товары в разных регионах.
- **Количество на складе (Запасы):** Укажите текущее количество товара на складе, чтобы система могла автоматически управлять запасами и показывать актуальное наличие на сайте.

6. Добавление атрибутов товара:

- В разделе «Атрибуты» (*Атрибуты*), при необходимости, можно добавить различные характеристики товара, такие как размер, цвет, вес и другие параметры, которые помогут покупателям в выборе.

7. Создание товарных вариаций:

- **Товарные вариации (Вариации):** Если товар доступен в различных вариантах (например, разные размеры или цвета), администратор может создать вариации товара. Для этого необходимо выбрать пункт «Добавить вариацию», указать специфические характеристики каждой вариации (например, размер, цвет) и настроить соответствующие цены и количество на складе для каждой из них.

8. SEO настройки товара:

- В разделе «SEO» (*SEO*), введите мета-теги, ключевые слова и описание для улучшения видимости товара в поисковых системах.

9. Настройки публикации:

- В блоке «Статус» (*Статус*), выберите статус публикации товара (опубликован/не опубликован), чтобы контролировать его видимость на сайте.

10. Сохранение и публикация товара:

- После ввода всех необходимых данных администратор нажимает кнопку «Сохранить» (*Сохранить*). Новый товар автоматически

добавляется в каталог и становится доступным для просмотра и покупки на сайте.

Редактирование существующих товаров, включая изменение характеристик и описаний

Процесс редактирования существующих товаров в каталоге интернет-магазина с помощью CMS RuWebVestaShop является простым и интуитивно понятным. Он включает в себя следующие шаги:

1. Вход в административную панель:

- Администратор должен войти в административную панель управления интернет-магазином, используя свои учетные данные.

2. Переход в раздел управления товарами:

- После успешного входа в систему, администратор выбирает пункт меню «Торговля товарами» (по пути: *Главная > Каталог > Товары*).

3. Выбор товара для редактирования:

- В списке товаров администратор находит товар, который нужно отредактировать. Для удобства поиска можно использовать фильтры и категории.

4. Простой способ редактирования:

- При наведении курсора на товар в списке появляется иконка редактирования. Нажав на эту иконку, администратор может быстро перейти к форме редактирования товара.

5. Изменение характеристик и описаний:

- **Название товара** (*Название*): При необходимости измените название товара.
- **Описание товара** (*Описание*): Обновите описание товара, включая его характеристики, преимущества и другую важную информацию для покупателей.

- **Категория** (*Категория*): При необходимости измените категорию товара, чтобы облегчить его поиск и навигацию по сайту.
- **Цена товара** (*Цена*): Измените цену товара, если это необходимо.
- **Количество на складе** (*Запасы*): Обновите количество товара на складе для точного отображения наличия на сайте.
- **Атрибуты товара** (*Атрибуты*): Обновите или добавьте новые атрибуты товара, такие как размер, цвет, вес и другие характеристики.

6. Загрузка новых изображений (при необходимости):

- В блоке «Изображения» (*Изображения*), администратор может заменить существующие изображения товара на новые.

7. SEO настройки товара:

- В разделе «SEO» (*SEO*), обновите мета-теги, ключевые слова и описание для улучшения видимости товара в поисковых системах.

8. Сохранение изменений:

- После внесения всех необходимых изменений администратор нажимает кнопку «Сохранить» (*Сохранить*). Все изменения автоматически применяются, и обновленная информация о товаре становится доступной для просмотра и покупки на сайте.

CMS RuWebVestaShop обеспечивает легкий и эффективный способ редактирования существующих товаров, что позволяет оперативно обновлять информацию и поддерживать актуальность каталога интернет-магазина.

Удаление товаров из каталога, с описанием возможных ограничений и подтверждения действий

Процесс удаления товаров из каталога интернет-магазина с помощью CMS RuWebVestaShop выполнен с акцентом на простоту и безопасность, чтобы избежать случайного удаления важных данных. Он включает в себя следующие шаги:

1. Вход в административную панель:

- Администратор должен войти в административную панель управления интернет-магазином, используя свои учетные данные.

2. Переход в раздел управления товарами:

- После успешного входа в систему, администратор выбирает пункт меню «Торговля товарами» (по пути: *Главная > Каталог > Товары*).

3. Выбор товара для удаления:

- В списке товаров администратор находит товар, который нужно удалить. Для удобства поиска можно использовать фильтры и категории.

4. Простой способ удаления:

- При наведении курсора на товар в списке появляется иконка редактирования. Нажав на эту иконку, администратор может быстро перейти к форме редактирования товара. В этой форме есть опция удаления товара.

5. Удаление товара:

- В форме редактирования товара администратор нажимает кнопку «Удалить» (*Удалить товар*). Система запросит подтверждение действия, чтобы избежать случайного удаления. Администратор должен подтвердить удаление.

6. Подтверждение удаления:

- Для предотвращения случайного удаления система требует подтверждения действия. Администратор видит предупреждение и должен подтвердить, что действительно хочет удалить товар. Это дополнительное подтверждение обеспечивает безопасность данных.

7. Возможные ограничения:

- **Роль пользователя:** Только пользователи с соответствующими правами (например, администраторы) могут удалять товары.
- **Связанные данные:** Если товар связан с активными заказами или другими важными данными, система может заблокировать удаление или запросить дополнительные подтверждения.

- **Архивирование:** В некоторых случаях товар может быть перемещен в архив вместо полного удаления, что позволяет восстановить его в будущем, если это необходимо.

8. Завершение процесса:

- После подтверждения товар удаляется из каталога и больше не отображается на сайте. Вся связанная информация также удаляется или архивируется, в зависимости от настроек системы.

CMS RuWebVestaShop обеспечивает легкий и безопасный способ удаления товаров, предоставляя административным пользователям удобные инструменты для управления каталогом и предотвращая случайное удаление важных данных.

Организация категорий и фильтров

Создание и управление категориями товаров, методы классификации

Создание и управление категориями товаров в CMS RuWebVestaShop позволяет эффективно организовать и структурировать каталог, облегчая пользователям поиск нужных товаров. Для этого используются различные методы классификации, включая систему таксономии.

1. Вход в административную панель:

- Администратор должен войти в административную панель управления интернет-магазином, используя свои учетные данные.

2. Переход в раздел управления категориями:

- После успешного входа в систему, администратор выбирает пункт меню «Таксономия» (по пути: *Главная > Структура > Таксономия*). В этом разделе можно создавать и управлять категориями товаров.

3. Создание новой категории:

- В разделе «Таксономия» администратор нажимает кнопку «Добавить словарь» (*Добавить новый словарь*), чтобы создать новую категорию товаров. В словаре определяются основные категории, такие как «Одежда», «Электроника» и т.д.
- **Название категории** (*Название словаря*): Укажите название категории.
- **Описание категории** (*Описание словаря*): Введите описание категории для более точного понимания её назначения.

4. Создание терминов внутри категории:

- После создания словаря, администратор может добавить термины, которые будут служить подкатегориями. Например, для категории «Одежда» можно создать термины «Мужская одежда», «Женская одежда», «Детская одежда».
- Для добавления терминов необходимо выбрать созданный словарь и нажать кнопку «Добавить термин» (*Добавить новый термин*).
- **Название термина** (*Название*): Укажите название подкатегории.
- **Описание термина** (*Описание*): Введите описание подкатегории.

5. Организация иерархии категорий:

- В CMS RuWebVestaShop предусмотрена возможность создания иерархии категорий. Администратор может указать родительскую категорию для каждого термина, создавая многоуровневую структуру. Это позволяет пользователям легко находить товары, перемещаясь по иерархии категорий.

6. Применение категорий к товарам:

- При добавлении или редактировании товаров администратор может назначить товары к одной или нескольким категориям. Это делается в разделе «Категория» (*Категории*) в форме добавления/редактирования товара. Товар может принадлежать к нескольким категориям одновременно, что облегчает его поиск.

7. Использование категорий для фильтрации и поиска:

- Категории товаров активно используются для фильтрации и поиска товаров на сайте. Пользователи могут выбирать категории

из меню навигации или использовать фильтры для быстрого поиска нужных товаров по заданным параметрам.

8. SEO оптимизация категорий:

- Каждая категория и подкатегория может быть оптимизирована для поисковых систем. В разделе настройки SEO администратор может ввести мета-теги и ключевые слова для каждой категории, что улучшит видимость интернет-магазина в поисковых системах.

Используя систему таксономии в CMS RuWebVestaShop, администраторы могут гибко и эффективно управлять категориями товаров, обеспечивая удобство навигации и поиска для пользователей. Это делает процесс управления каталогом интуитивно понятным и структурированным, способствуя увеличению продаж и улучшению пользовательского опыта.

Настройка и использование фильтров для упрощения поиска товаров по различным параметрам

В CMS RuWebVestaShop настройка и использование фильтров позволяют пользователям легко находить нужные товары по различным параметрам. Этот функционал делает процесс поиска более удобным и эффективным, улучшая пользовательский опыт в интернет-магазине.

1. Вход в административную панель:

- Администратор должен войти в административную панель управления интернет-магазином, используя свои учетные данные.

2. Переход в раздел управления фильтрами:

- После успешного входа в систему, администратор выбирает пункт меню «Структура» (по пути: *Главная > Структура > Представления*). В этом разделе можно создавать и управлять фильтрами.

3. Создание нового фильтра:

- В разделе «Представления» администратор нажимает кнопку «Добавить представление» (*Добавить новое представление*).

- **Название представления:** Укажите название фильтра.
- **Тип контента:** Выберите тип контента, для которого будет применяться фильтр (например, «Товары»).
- **Отображение:** Выберите тип отображения (например, «Таблица», «Сетка» и т.д.).

4. Настройка фильтров:

- После создания представления администратор настраивает фильтры в разделе «Фильтры» (*Фильтры*).
- **Добавление фильтров:** Администратор добавляет нужные фильтры, такие как цена, категория, бренд, размер, цвет и другие параметры, которые помогут пользователям сузить результаты поиска.
- **Настройка условий фильтрации:** Администратор может задать условия для каждого фильтра (например, диапазон цен, выбор нескольких категорий и т.д.).

5. Настройка отображения фильтров:

- В разделе «Формы и форматирование» (*Формы и форматирование*) администратор выбирает, как будут отображаться фильтры на странице.
- **Типы виджетов:** Выберите виджеты для фильтров (например, выпадающие списки, чекбоксы, ползунки и т.д.).
- **Позиционирование фильтров:** Определите, где на странице будут отображаться фильтры (например, в боковой панели или над результатами поиска).

6. Применение фильтров:

- После настройки и сохранения фильтров пользователи могут применять их на страницах каталога товаров. Фильтры позволяют быстро и легко находить товары, соответствующие заданным критериям.

7. Использование AJAX для фильтрации:

- Для улучшения пользовательского опыта и быстродействия сайта, администратор может включить использование AJAX для

фильтрации. Это позволяет обновлять результаты поиска без перезагрузки страницы, что делает процесс поиска более плавным и интерактивным.

8. SEO оптимизация фильтров:

- Для улучшения видимости страниц с фильтрами в поисковых системах, администратор может настроить SEO параметры для представлений. Это включает в себя добавление мета-тегов, ключевых слов и оптимизированных URL.

9. Тестирование и оптимизация фильтров:

- После настройки фильтров администратор проводит тестирование, чтобы убедиться в корректной работе фильтров и их эффективности. При необходимости можно вносить изменения и оптимизировать фильтры для лучшего результата.

Управление заказами

Процесс приема заказов, их обработка и отслеживание статуса выполнения

Процесс приема, обработки и отслеживания заказов в CMS RuWebVestaShop организован таким образом, чтобы обеспечить максимальную эффективность и удобство как для администраторов интернет-магазина, так и для клиентов. Он включает в себя несколько ключевых этапов:

1. Прием заказов:

- **Форма заказа:** Клиенты могут оформить заказ через пользовательский интерфейс интернет-магазина, добавляя товары в корзину и переходя к оформлению заказа.
- **Поля для ввода данных:** Клиент вводит необходимые данные для оформления заказа, включая контактную информацию, адрес доставки и предпочтительный метод оплаты.
- **Подтверждение заказа:** После ввода всех данных клиент подтверждает заказ. На этом этапе система генерирует

уникальный номер заказа и отправляет подтверждение на электронную почту клиента.

2. Обработка заказов:

- **Административная панель:** Администратор интернет-магазина получает уведомление о новом заказе и переходит в раздел управления заказами (по пути: *Главная > Торговля > Заказы*).
- **Просмотр деталей заказа:** Администратор может просмотреть все детали заказа, включая информацию о клиенте, список заказанных товаров, выбранные методы доставки и оплаты.
- **Статус заказа:** Заказу присваивается начальный статус (например, «Ожидает обработки»), который может быть изменен по мере прохождения заказа через различные этапы обработки.

3. Изменение и обновление статуса заказа:

- **Редактирование заказа:** При необходимости администратор может внести изменения в заказ (например, изменить количество товаров или обновить данные клиента).
- **Обновление статуса:** По мере выполнения заказа администратор обновляет его статус, например, «В обработке», «Отправлен», «Доставлен» и т.д. Это позволяет клиенту отслеживать состояние своего заказа в режиме реального времени.
- **Уведомления клиента:** Система автоматически отправляет уведомления клиенту по электронной почте при каждом изменении статуса заказа, информируя его о текущем состоянии заказа.

4. Отслеживание заказов:

- **История заказов:** В административной панели доступен журнал всех заказов, который позволяет отслеживать их состояние и историю изменений.
- **Фильтры и сортировка:** Администратор может использовать фильтры и сортировку для быстрого поиска заказов по различным параметрам, таким как статус, дата, клиент и т.д.

5. Завершение заказа:

- **Подтверждение доставки:** После подтверждения доставки и получения товара клиентом заказ получает статус «Завершен».
- **Обратная связь:** Клиент может оставить отзыв о заказе и качестве обслуживания, что помогает улучшать сервис интернет-магазина.

6. Анализ и отчетность:

- **Отчеты по заказам:** Администратор может генерировать отчеты по заказам для анализа продаж, выявления тенденций и принятия управленческих решений.
- **Интеграция с CRM и бухгалтерскими системами:** Для более эффективного управления клиентами и финансовыми потоками, система может интегрироваться с CRM и бухгалтерскими системами.
-

Административный доступ и управление правами пользователей

Описание системы управления доступом и ролей в CMS

CMS RuWebVestaShop предоставляет гибкую и мощную систему управления доступом и ролей, что позволяет администратору интернет-магазина эффективно контролировать доступ к различным функциональным возможностям и настройкам системы. Это обеспечивает высокий уровень безопасности и позволяет распределить задачи среди пользователей в зависимости от их ролей и обязанностей.

1. Основные понятия:

- **Роль:** Определяет набор разрешений, которые могут быть назначены группе пользователей.
- **Пользователь:** Лицо, имеющее учетную запись в системе, к которой может быть присвоена одна или несколько ролей.
- **Разрешение:** Конкретное действие или доступ к определенной функции, которое может быть назначено роли.

2. Административная панель управления ролями:

- Для настройки ролей и разрешений администратор входит в административную панель и переходит в раздел «Пользователи» (по пути: *Главная > Пользователи > Роли*).
- Здесь администратор может просматривать, добавлять, редактировать и удалять роли, а также настраивать соответствующие разрешения.

3. Создание и редактирование ролей:

- **Добавление новой роли:** Для создания новой роли администратор нажимает кнопку «Добавить роль» и вводит название новой роли (например, «Менеджер по продажам», «Контент-редактор»).
- **Редактирование существующих ролей:** Администратор может редактировать существующие роли, изменяя их название или набор разрешений.

4. Настройка разрешений:

- **Присвоение разрешений:** Для каждой роли администратор может назначить определенные разрешения. Например, роль «Менеджер по продажам» может иметь доступ к управлению заказами, но не иметь доступа к настройкам системы.
- **Подробные настройки разрешений:** Разрешения могут быть настроены очень детально, включая доступ к определенным страницам, модулям и функциям (например, «Создание товаров», «Редактирование категорий», «Управление пользователями»).

5. Назначение ролей пользователям:

- Для назначения ролей пользователям администратор переходит в раздел «Пользователи» (по пути: *Главная > Пользователи > Список пользователей*).
- **Редактирование пользователей:** В списке пользователей администратор выбирает пользователя и редактирует его профиль, присваивая одну или несколько ролей.
- **Создание новых пользователей:** При создании новой учетной записи для пользователя администратор может сразу назначить ему соответствующие роли.

6. Особенности безопасности:

- **Разграничение доступа:** Система управления доступом позволяет разграничить доступ к чувствительной информации и критическим функциям, минимизируя риск несанкционированных действий.
- **Логирование действий:** Все действия пользователей могут быть зафиксированы в логах системы, что позволяет отслеживать изменения и действия, выполненные в системе.

7. Использование шаблонов ролей:

- Для ускорения процесса настройки, система поддерживает использование шаблонов ролей. Администратор может создать шаблон с predetermined набором разрешений и быстро применять его к новым ролям или пользователям.

8. Интеграция с внешними системами управления доступом:

- CMS RuWebVestaShop поддерживает интеграцию с внешними системами управления доступом, что позволяет использовать централизованные решения для аутентификации и авторизации пользователей.

Методы настройки и ограничения доступа для различных категорий пользователей

CMS RuWebVestaShop предоставляет широкие возможности для настройки и ограничения доступа различных категорий пользователей, что позволяет администратору эффективно управлять правами доступа и обеспечивать безопасность системы. В основе системы лежат роли и разрешения, которые можно гибко настраивать в соответствии с потребностями интернет-магазина.

1. Вход в административную панель:

- Администратор должен войти в административную панель управления интернет-магазином, используя свои учетные данные.

2. Переход в раздел управления ролями и разрешениями:

- После успешного входа в систему администратор выбирает пункт меню «Пользователи» (по пути: *Главная > Пользователи > Роли*). В этом разделе можно создавать и управлять ролями, а также настраивать соответствующие разрешения.

3. Создание и редактирование ролей:

- **Добавление новой роли:** Для создания новой роли администратор нажимает кнопку «Добавить роль» и вводит название новой роли (например, «Менеджер по продажам», «Контент-редактор», «Администратор»).
- **Редактирование существующих ролей:** Администратор может редактировать существующие роли, изменяя их название или набор разрешений в разделе *Редактировать роль*.

4. Настройка разрешений:

- **Присвоение разрешений ролям:** Для каждой роли администратор может назначить определенные разрешения. Например, роль «Менеджер по продажам» может иметь доступ к управлению заказами, но не иметь доступа к настройкам системы.
- **Детализированные настройки разрешений:** Разрешения могут быть настроены детально, включая доступ к определенным страницам, модулям и функциям (например, «Создание товаров», «Редактирование категорий», «Управление пользователями»).
- **Интерфейс настройки разрешений:** Раздел *Пользователи > Роли > Разрешения* позволяет администратору просматривать и изменять разрешения для каждой роли в удобном интерфейсе.

5. Назначение ролей пользователям:

- **Редактирование профиля пользователя:** Администратор переходит в раздел «Пользователи» (по пути: *Главная > Пользователи > Список пользователей*), выбирает пользователя и редактирует его профиль, присваивая одну или несколько ролей.
- **Создание новых пользователей:** При создании новой учетной записи администратор может сразу назначить соответствующие роли, что обеспечит правильный доступ к функционалу системы с момента регистрации.

6. Ограничение доступа:

- **Контроль доступа к критическим функциям:** Администратор может ограничить доступ к критическим функциям системы, таким как управление настройками сайта, модулей и финансовыми операциями, присваивая эти разрешения только доверенным пользователям.
- **Уровни доступа:** Система поддерживает настройку различных уровней доступа, от общего просмотра до полного администрирования, что позволяет гибко управлять доступом к контенту и функциональности.

7. Особенности безопасности:

- **Разграничение доступа:** Разграничение доступа позволяет минимизировать риск несанкционированного доступа и действий в системе.
- **Логирование действий пользователей:** Все действия пользователей могут быть зафиксированы в логах системы, что позволяет отслеживать изменения и действия, выполненные в системе. Этот функционал доступен в разделе *Отчеты > Журнал действий*.

8. Использование шаблонов ролей:

- Для ускорения процесса настройки система поддерживает использование шаблонов ролей. Администратор может создать шаблон с predetermined набором разрешений и быстро применять его к новым ролям или пользователям.

9. Интеграция с внешними системами управления доступом:

- CMS RuWebVestaShop поддерживает интеграцию с внешними системами управления доступом, что позволяет использовать централизованные решения для аутентификации и авторизации пользователей.

Настройка дизайна и макета интернет-магазина

Инструменты и опции для настройки внешнего вида магазина

CMS RuWebVestaShop предоставляет разнообразные инструменты и опции для настройки внешнего вида интернет-магазина, что позволяет создать уникальный и привлекательный дизайн, соответствующий бренду и потребностям бизнеса. Настройка внешнего вида осуществляется через интуитивно понятный интерфейс административной панели, где пользователи могут изменять макеты, темы и стили сайта.

1. Вход в административную панель:

- Администратор входит в административную панель управления интернет-магазином, используя свои учетные данные.

2. Переход в раздел настройки внешнего вида:

- После успешного входа в систему администратор выбирает пункт меню «Внешний вид» (по пути: *Главная > Внешний вид*). В этом разделе представлены все доступные инструменты для настройки дизайна сайта.

3. Выбор и установка тем:

- **Галерея тем:** CMS RuWebVestaShop предоставляет доступ к галерее тем, где администратор может выбрать и установить подходящую тему для магазина.
- **Установка новой темы:** Администратор может загрузить новую тему из внешнего источника или установить ее из репозитория, доступного в системе.
- **Активирование темы:** После установки темы администратор активирует ее, что автоматически применяет выбранный дизайн ко всему сайту.

4. Настройка макетов страниц:

- **Блоки и регионы:** В разделе «Структура» (по пути: *Главная > Структура > Блоки*), администратор может управлять блоками и их расположением в различных регионах страниц. Это позволяет

гибко настраивать макет главной страницы, страниц категорий, товаров и других частей сайта.

- **Создание пользовательских макетов:** Администратор может создавать и сохранять пользовательские макеты, которые можно применить к различным страницам сайта.

5. Редактирование стилей:

- **CSS редактор:** В разделе «Внешний вид» (подраздел *Редактировать стили*), администратор может добавить собственные CSS-стили для точной настройки внешнего вида элементов сайта.
- **Использование предустановленных стилей:** Администратор может выбрать из набора предустановленных стилей, чтобы быстро изменить цветовую схему, шрифты и другие элементы дизайна.

6. Настройка шаблонов:

- **Twig шаблоны:** CMS RuWebVestaShop использует шаблоны Twig для гибкой настройки отображения контента. Администратор может редактировать существующие шаблоны или создавать новые для изменения структуры страниц и блоков.
- **Переопределение шаблонов:** Возможность переопределения шаблонов позволяет адаптировать стандартные компоненты системы под специфические требования магазина.

7. Модульная система:

- **Подключение модулей:** В разделе «Модули» (по пути: *Главная > Расширения > Модули*), администратор может установить и настроить модули, расширяющие функциональность и изменяющие внешний вид сайта.
- **Настройка модулей:** Каждый модуль может иметь свои настройки, которые позволяют адаптировать его внешний вид и функциональность к общей концепции дизайна магазина.

8. Интерактивный редактор:

- **Редактирование в режиме реального времени:** В некоторых темах и макетах доступен интерактивный редактор, позволяющий

администратору вносить изменения в дизайн страницы прямо с интерфейса просмотра, наблюдая результаты в реальном времени.

9. Мультиязычность и локализация:

- **Настройки локализации:** Администратор может настроить внешний вид сайта для различных языков и регионов, обеспечивая корректное отображение контента и элементов дизайна для международных пользователей.

Возможности интеграции существующих шаблонов и создания пользовательских дизайнов

CMS RuWebVestaShop предоставляет широкие возможности для интеграции существующих шаблонов и создания пользовательских дизайнов, что позволяет администраторам интернет-магазинов создавать уникальный и привлекательный внешний вид. Воспользовавшись функциональностью системы, можно легко адаптировать шаблоны, доступные для CMS Drupal, а также разработать собственные дизайны, отвечающие специфическим требованиям бизнеса.

1. Использование существующих шаблонов:

- **Поддержка шаблонов для CMS Drupal:** CMS RuWebVestaShop совместима с шаблонами, разработанными для CMS Drupal. Это позволяет использовать широкий ассортимент готовых тем, доступных в сообществе Drupal.
- **Загрузка шаблонов:** Администраторы могут скачивать и устанавливать шаблоны с официального сайта Drupal или других ресурсов, предлагающих темы для Drupal. Для этого необходимо перейти в раздел «Внешний вид» (по пути: *Главная > Внешний вид > Установить новую тему*) и загрузить архив с темой.
- **Активирование темы:** После установки шаблона администратор может активировать его, что применяет новый дизайн ко всему

сайту. Это позволяет быстро и легко изменить внешний вид магазина, выбирая из множества доступных тем.

2. Настройка существующих шаблонов:

- **Редактирование CSS и JS:** Администратор может вносить изменения в стили и скрипты темы через встроенный редактор или загружая обновленные файлы. Это позволяет адаптировать внешний вид шаблона под конкретные нужды интернет-магазина.
- **Переопределение шаблонов:** CMS RuWebVestaShop поддерживает переопределение стандартных шаблонов с использованием системы Twig. Это дает возможность детально настраивать отображение элементов сайта, создавая уникальные макеты страниц.

3. Создание пользовательских дизайнов:

- **Разработка собственной темы:** Администраторы и разработчики могут создать свою собственную тему с нуля. Для этого можно использовать инструменты и документацию, доступные для разработки тем на базе CMS RuWebVestaShop.
- **Интерактивный редактор:** В некоторых темах и макетах доступен интерактивный редактор, позволяющий вносить изменения в дизайн страницы прямо с интерфейса просмотра. Это облегчает процесс настройки и позволяет сразу видеть результаты изменений.
- **Использование модульной системы:** Возможность подключения модулей, которые могут изменять внешний вид и функциональность сайта. Например, можно установить модуль для создания слайдеров, галерей изображений или других визуальных элементов.

4. Оптимизация и производительность:

- **Кэширование шаблонов:** Система поддерживает кэширование шаблонов для улучшения производительности. Это позволяет быстрее загружать страницы и уменьшает нагрузку на сервер.
- **Адаптивный дизайн:** Все шаблоны, как готовые, так и пользовательские, могут быть адаптированы для корректного отображения на устройствах с различными разрешениями

экранов, обеспечивая удобство использования на мобильных устройствах.

5. Поддержка мультиязычности:

- **Локализация шаблонов:** Администраторы могут настраивать шаблоны для поддержки нескольких языков. Это включает перевод текстовых элементов, адаптацию форматов даты и времени, а также другие аспекты локализации.

Описание библиотек и их функциональное применение в платформе

Эта таблица описывает дополнительные модули, которые используются в системе RuWebVestaShop, и их функциональные применения, что обеспечивает гибкость и расширяемость платформы для различных нужд интернет-магазинов.

Таблица - Описание библиотек и их функциональное применение в платформе:

Имя библиотеки	Название	Функциональное описание
address	Address	Управление адресами, поддержка стандартных форматов адресов
admin_toolbar	Admin Toolbar	Расширенный интерфейс панели администратора
better_exposed_filters	Better Exposed Filters	Улучшенные фильтры для отображения в представлениях

Имя библиотеки	Название	Функциональное описание
blazy	Blazy	Ленивая загрузка изображений
captcha	CAPTCHA	Защита форм с помощью CAPTCHA
cmlapi	CML API	Интеграция с 1С через CML API
cmlexchange	CML Exchange	Обмен данными с 1С
cmlmigrations	CML Migrations	Миграции данных из 1С
cmlstarter	CML Starter	Начальная настройка интеграции с 1С
colorbox	Colorbox	Легкий модуль для создания модальных окон
colorbox_load	Colorbox Load	Загрузка контента в модальные окна Colorbox
commerce	Commerce	Основной модуль электронной коммерции
commerce_ajax_atc	Commerce AJAX Add to Cart	AJAX-обработка добавления товаров в корзину
commerce_checkout_order_fields	Commerce Checkout Order Fields	Настройка полей оформления заказа
commerce_email	Commerce Email	Управление электронными письмами для заказов
commerce_shipping	Commerce Shipping	Управление доставкой товаров

Имя библиотеки	Название	Функциональное описание
commerce_variation_cart_form	Commerce Variation Cart Form	Настройка форм вариаций товаров в корзине
commerce_xquantity	Commerce Extra Quantity	Расширенное управление количеством товаров
consumers	Consumers	Управление потребителями API
crop	Crop	Обрезка изображений
cshs	Contextual Session HTTP Security	Безопасность HTTP сессий
ctools	Chaos Tools (CTools)	Набор инструментов для разработчиков
devel	Devel	Инструменты для разработки и отладки
ds	Display Suite	Настройка отображения контента
easy_breadcrumb	Easy Breadcrumb	Простая настройка хлебных крошек
entity	Entity API	Управление сущностями
entity_reference_revisions	Entity Reference Revisions	Ссылки на ревизии сущностей
facets	Facets	Фасетный поиск и фильтрация
fast_404	Fast 404	Быстрая обработка ошибок 404

Имя библиотеки	Название	Функциональное описание
feeds	Feeds	Импорт данных из различных источников
feeds_ex	Feeds Extensible	Расширенные возможности импорта данных
field_group	Field Group	Группировка полей в формы
file_mdm	File Metadata Manager	Управление метаданными файлов
focal_point	Focal Point	Установка фокальной точки изображений
formblock	Form Block	Размещение форм в блоках
ga4_google_analytics	GA4 Google Analytics	Интеграция с Google Analytics 4
htmlmail	HTML Mail	Отправка HTML писем
image_effects	Image Effects	Эффекты для изображений
imagemagick	ImageMagick	Использование библиотеки ImageMagick для обработки изображений
inline_entity_form	Inline Entity Form	Встраивание форм редактирования сущностей
ipless	IP-less	Отключение зависимостей от IP адресов

Имя библиотеки	Название	Функциональное описание
jquery_ui	jQuery UI	Библиотека jQuery UI
jquery_ui_autocomplete	jQuery UI Autocomplete	Автозаполнение на основе jQuery UI
jquery_ui_datepicker	jQuery UI Datepicker	Выбор даты на основе jQuery UI
jquery_ui_menu	jQuery UI Menu	Меню на основе jQuery UI
jquery_ui_slider	jQuery UI Slider	Слайдер на основе jQuery UI
mailsystem	Mail System	Настройка систем отправки почты
media_gallery	Media Gallery	Галерея медиафайлов
metatag	Metatag	Управление метатегами
migrate_plus	Migrate Plus	Расширенные возможности миграции
migrate_tools	Migrate Tools	Инструменты для миграции данных
module_filter	Module Filter	Фильтрация списка модулей
ng_lightbox	NG Lightbox	Легкий модуль для создания лайтбоксов
paragraphs	Paragraphs	Создание и управление параграфами контента
pathauto	Pathauto	Автоматическое создание ЧПУ URL
php	PHP	Поддержка выполнения PHP-кода

Имя библиотеки	Название	Функциональное описание
phpmailer_smtp	PHPMailer SMTP	Отправка писем через SMTP с использованием PHPMailer
physical	Physical	Управление физическими характеристиками товаров
profile	Profile	Управление профилями пользователей
quick_node_clone	Quick Node Clone	Быстрое клонирование узлов
recaptcha	reCAPTCHA	Защита форм с помощью Google reCAPTCHA
redirect	Redirect	Перенаправления URL
search_api	Search API	API для настройки поиска
search_api_page	Search API Page	Создание страниц поиска
shs	Simple Hierarchical Select	Простой иерархический выбор
simple_oauth	Simple OAuth	Реализация OAuth2 для аутентификации
simple_sitemap	Simple Sitemap	Генерация XML-карты сайта
slick	Slick	Инструменты для создания слайдеров
slick_extras	Slick Extras	Дополнительные возможности для Slick

Имя библиотеки	Название	Функциональное описание
slick_views	Slick Views	Интеграция Slick с Views
snowball_stemmer	Snowball Stemmer	Стеммер Snowball для поиска
sophron	Sophron	Модуль для улучшенной работы с запросами и данными
state_machine	State Machine	Управление состояниями сущностей
superfish	Superfish	Создание многоуровневых меню
svg_image	SVG Image	Поддержка SVG изображений
taxonomy_menu_ui	Taxonomy Menu UI	Управление меню на основе таксономии
token	Token	Управление токенами для динамических данных
tvi	Taxonomy Views Integrator	Интеграция таксономии с Views
twig_debugger	Twig Debugger	Инструменты для отладки Twig шаблонов
ultimate_cron	Ultimate Cron	Расширенные возможности планировщика Cron
upgrade_status	Upgrade Status	Проверка совместимости и состояния обновлений

Имя библиотеки	Название	Функциональное описание
vesta_core	Vesta Core	Основные функциональные модули для RuWebVestaShop
video_embed_field	Video Embed Field	Встраивание видео в поля
views_infinite_scroll	Views Infinite Scroll	Бесконечная прокрутка для Views
views_photo_grid	Views Photo Grid	Создание фотосеток с использованием Views
webform	Webform	Создание и управление веб-формами
webp	WebP	Поддержка изображений формата WebP
xnumber	XNumber	Расширенные числовые поля
yaml_editor	YAML Editor	Редактор YAML файлов

Обобщение ключевых преимуществ CMS RuWebVestaShop

CMS RuWebVestaShop предоставляет мощный и гибкий инструмент для создания и управления интернет-магазинами, предлагая следующие ключевые преимущества:

1. **Интуитивно понятный интерфейс:**

- Простота использования для пользователей всех уровней, включая тех, кто не обладает глубокими техническими знаниями.

2. Гибкость настройки:

- Широкий спектр инструментов для настройки дизайна и функциональности магазина, адаптация под уникальные бизнес-процессы и потребности клиентов.

3. Масштабируемость:

- Подходит для магазинов любого размера, от малых стартапов до крупных предприятий, поддерживая рост количества товаров и трафика без потери производительности.

4. Безопасность:

- Включает передовые механизмы защиты данных, такие как шифрование, безопасное соединение и соблюдение стандартов PCI DSS для обработки платежных данных.

5. Поддержка и обновления:

- Регулярные обновления и техническая поддержка от разработчиков, что обеспечивает стабильность, безопасность и доступ к новым функциям.

6. Экономичность:

- Снижение затрат на разработку и поддержку интернет-магазина благодаря встроенным функциям и инструментам.

7. SEO оптимизация:

- Инструменты для SEO, включая настройки метатегов, дружественные URL и интеграцию с социальными сетями, способствуют лучшему ранжированию магазина в поисковых системах.

8. Интеграция с CMS Drupal 10:

- Возможность использовать CMS Drupal 10 в качестве библиотеки с открытой лицензией для реализации части программной функциональности, что расширяет возможности и гибкость системы.

Призыв к действию

Мы приглашаем вас протестировать CMS RuWebVestaShop и оценить её мощные возможности для создания и управления интернет-магазином. Свяжитесь с нами, чтобы получить дополнительную информацию, задать вопросы или получить помощь в настройке и адаптации системы под ваши нужды.

Свяжитесь с нами:

- **Электронная почта:** info@webvesta.ru
- **Телефон:** +7 (3532) 69-09-09
- **Сайт:** <https://ruwvs.oren-vesta.ru/>

Откройте новые горизонты с CMS RuWebVestaShop